

Stellen & Karriere

Fit fürs digitale Zeitalter

Wer heute welche Fähigkeiten mitbringen sollte, um in der Arbeitswelt von morgen zu bestehen

VON JOHANNES ELLENBERG*

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung kommt es in der Arbeitswelt zu einem tiefgreifenden Wandel, der Unternehmen wie Mitarbeiter gleichermaßen betrifft. Für beide gilt: Wer morgen noch erfolgreich sein will, muss umdenken. So hat sich in den vergangenen Jahren die Einstellung junger Menschen zur Arbeit grundlegend verändert: Den mit dem Internet gross gewordenen Generationen Y und Z sind Statussymbole wie Dienstwagen, regelmässige Beförderungen oder ein Büro mit drei Fenstern und Eichenschreibtisch nicht mehr wichtig. Viel grösseren Wert legen sie auf eine positive Unternehmenskultur und ein gutes Arbeitsklima.

Mit Bürokratie, starren Regeln à la «das haben wir immer so gemacht» und fixen Arbeitszeiten können sie nichts anfangen. Millennials möchten selbstbestimmt und eigenverantwortlich arbeiten - und in der Tätigkeit einen Sinn sehen, der über das Gehalt hinausgeht: «Nur» Geld zu verdienen, reicht ihnen nicht mehr. Für Unternehmen wird es künftig immer wichtiger, diesem neuen Typus Mitarbeiter einen Rahmen zu bieten, in dem er seine Kreativität und Kompetenz frei entfalten

kann. Ansonsten werden sie es schwer haben, noch genügend gut qualifizierte Mitarbeiter zu finden und langfristig an sich zu binden. Denn die skizzierten Arbeitsbedingungen bieten ihnen viele Start-ups.

Keine Lust auf eine langweilige Karriere

Doch wie sieht die Realität in vielen etablierten Unternehmen aus? Weit verbreitet ist ein Klima, das es jungen kreativen Menschen schwer macht, dort produktiv und gerne zu arbeiten. Vielfach ist es gekennzeichnet von Hierarchien, starker Reglementierung, Besitzstandswahrung, Abteilungsdenken und Kontrolle. Anstatt auch einmal Fehler zuzulassen, gilt Scheitern als K.-o.-Kriterium für die weitere Karriere.

Die Generation der kreativen Wissensarbeiter - also genau diejenigen, welche Unternehmen für die digitale Welt von morgen benötigen - hat auf all dies keine Lust mehr. Ihnen sind Freiraum und Entfaltungsmöglichkeiten wichtiger als eine sichere, dafür aber langweilige Karriere. (Personal-)Chefs sollten sich daher fragen: Aus welchem Grund, ausser der Bezahlung, sollte jemand bei uns arbeiten wollen? Was macht uns attraktiv? Können wir nicht

doch mehr bieten als ein sicheres Gehalt? Viele der heute noch erfolgreichen Unternehmen werden in 20 Jahren vom Markt verschwunden sein, wenn sie ihre Organisationsform, Unternehmenskultur und Prozesse nicht an die Erfordernisse des Digitalzeitalters anpassen - und dazu gehört massgeblich auch, die Bedürfnisse der nächsten Mitarbeitergeneration zu berücksichtigen. Nur so können die Unternehmen schneller und agiler werden; Grundvoraussetzung, um mit den veränderten Marktbedingungen und Kundenwünschen Schritt zu halten.

Die Arbeitsweise von Start-ups liefert hierfür eine Blaupause. Flache Hierarchien, viel Freiraum und selbstständiges Arbeiten ohne Präsenzkontrollen: Bei Start-ups herrscht eine völlig andere Schaffenskultur als in traditionellen Unternehmen - und genau darin liegt eines ihrer Erfolgsrezepte.

Die Zeit der Einzelkämpfer ist vorbei

Das liefert auch Mitarbeitern wertvolle Hinweise, wie sie sich in der schönen neuen Arbeitswelt positionieren sollten. Denn das klassische Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Verhältnis wird es immer seltener geben. Und auch die üblichen Kar-

rierepfade funktionieren bald nicht mehr. Gefragt sind Mitarbeiter, die sich mehr als Entrepreneur sehen, die selbst unternehmerisch denken und handeln. Kollegen, die Dienst nach Vorschrift schieben, sind künftig ebenso wenig gefragt wie solche, die egoistisch nur nach ihren eigenen Vorteilen streben.

Die Zeit der Einzelkämpfer und Selbstdarsteller ist passé: Die Zukunft gehört Teamplayern, die selbstständig und funktionübergreifend in internen und externen Netzwerken arbeiten. Angesichts einer Welt, in der sich Märkte und Technologien mit rasender Geschwindigkeit verändern, kommt etwas Weiteres hinzu: die Bereitschaft, permanent dazuzulernen. Neues auszuprobieren und querzudenken - was natürlich eine positive Fehlerkultur im Unternehmen voraussetzt. Sonst bleibt der Ruf nach mehr Risikobereitschaft und Innovationsgeist eine leere Sprachhülse. Wer dann noch über ein tüchtiges Mass an digitaler Kompetenz verfügt - dem sollte um seine berufliche Zukunft nicht bange sein.

*Johannes Ellenberg ist Autor des soeben erschienenen Buches «Der Startup Code. Was der Mittelstand von Startups lernen kann und muss» (Status-Verlag).



Die Gastronomie im neuen FHNW Campus Muttenz sucht:

Leiter Gastronomie, Koch, Sous-Chef, Buffet-Mitarbeiter und weitere Stellen

per 1. Mai 2018 o.n.V.

4'500 Gäste, öffentliches Restaurant, Mensa und Lounge auf dem Dach. Interessiert? zfv.ch/karriere



Als Ergänzung in unserem Aussendienst suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung:

AUSSENDIENSTMITARBEITER/IN mit Erfahrung

Als Mitarbeiter/in im Aussendienst besuchen Sie täglich unsere Bauern in den Kantonen Luzern (nördlich A2), Zug, Zürich (Sihltal, linkes Zürichseeufer, Knonauseramt), Basel Land, Basel Stadt, Aargau sowie Solothurn.

Wir bieten einen umfangreichen Kundenstamm im Bereich der Landwirtschaft, zudem eine gründliche Einführung, gute umsatzorientierte Verdienstmöglichkeiten, faire Spesenentschädigung sowie Unabhängigkeit im Rahmen der gesetzten Ziele.

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche oder elektronische Bewerbung (mit Lebenslauf und Foto). Für Auskünfte steht Ihnen Herr Harry G. Gischtig gerne zur Verfügung.

GISGA AG
Bösch 106
6331 Hünenberg ZG
Telefon 041 798 03 33
h.luchsinger@gisga.ch

Ein Team - Ihr Erfolg



Regionales Pflegezentrum Baden
ist Leben

Als eines der grössten Pflegeinstitute im Kanton Aargau mit 300 Bewohnerinnen und Bewohnern sowie rund 500 Mitarbeitenden bietet das Regionale Pflegezentrum Baden mit seinen verschiedenen Kompetenzbereichen professionelle Pflege und Betreuung für mittel- bis schwerstpflegebedürftige Personen jeden Alters. Für die Erfüllung unserer Kernaufgabe und zur Umsetzung unserer neuen innovativen Strategie suchen wir eine fachlich erfahrene und führungsstarke Persönlichkeit (w/m) für die

LEITUNG PFLEGE UND BETREUUNG

Mitglied der Geschäftsleitung

IHRE VERANTWORTUNG

Sie tragen die Verantwortung für die qualitativ hochwertigen und effizienten Pflege- und Betreuungsleistungen für unsere Bewohnenden und stehen in dieser Funktion elf Pflegeabteilungen, vier Pflegegruppen und einem Pflegestab vor. Auch das Erstellen von Konzepten für die Pflege- und Betreuungsplanung sowie die Mitarbeit bei der Gestaltung der Leistungen gehören zu Ihren Aufgaben. Als Geschäftsleitungsmitglied koordinieren Sie die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit den anderen Fachbereichen des Pflegezentrums und stellen den Informationsfluss im eigenen Bereich sowie im gesamten Unternehmen sicher. Ihren Bereich repräsentieren Sie nach innen und aussen. Darüber hinaus fördern Sie die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden und schaffen mit Ihrer offenen und konstruktiven Kommunikation ein wertschätzendes Arbeitsumfeld.

IHR PROFIL

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung im Pflegebereich auf Diplomstufe und eine fundierte betriebswirtschaftliche Weiterbildung. Dank mehrjähriger Führungs- und Pflegefachenerfahrung sind Sie mit den Herausforderungen einer Managementaufgabe im obersten Kader vertraut und können umsatzorientiert und ideenreich agieren. Sie sind eine dienstleistungsorientierte Pflegepersönlichkeit mit einem natürlichen Gespür für Kundenbedürfnisse. Ihr Denken und Handeln ist proaktiv, unternehmerisch und vernetzt. Als kommunikatives und integratives Vorbild mit Leadership-Qualitäten gelingt es Ihnen auf authentische Weise Ihre Mitarbeitenden zu begeistern.

IHRE CHANCE

Es erwartet Sie ein vielfältiges und dynamisches Arbeitsumfeld in einem motivierten Team sowie gute Anstellungsbedingungen und Sozialleistungen. Sie haben die Möglichkeit, sich aktiv beim Aufbau neuer Dienstleistungen, Strukturen und Standards zu engagieren und in einem zukunftsorientierten, innovativen Unternehmen die anstehenden Neu- und Umbauten mit zu begleiten.

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen Guido Meyer oder Vanessa Kleinschnittger gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Unterlagen senden Sie uns bitte per E-Mail an level@levelconsulting.ch mit Angabe der Medienquelle und Vermerk 24095001.



Level Consulting AG
Mühlbachstrasse 70, CH-8008 Zürich
Tel. +41 44 366 66 33
level@levelconsulting.ch / www.levelconsulting.ch

In Zürich, Bern und Luzern

Member of IIC Partners - Executive Search Worldwide



myjob.ch - die
Jobplattform für die
Nordwestschweiz.

Gfeller Consulting & Partner AG

Consultants in Search and Recruitment



Unsere Mandantin ist ein Schweizer Familienunternehmen im Mittelland, das seine innovativen Produkte in mehrere Länder vertreibt. Ihr Brand steht für qualitativ hochwertige und individualisierbare Produkte innerhalb der Baubranche. Die Konzernleitung beauftragt uns mit der Suche einer führungsstarken, analytischen und strukturierten Persönlichkeit als

Chief Product Officer Technische Gebrauchsgüter

Ihre Hauptaufgaben

Sie haben die fachliche und hierarchische Führung der Product Manager und setzen die Unternehmensstrategie in Ihrem Bereich gekonnt um. Sie tragen die Gesamtverantwortung für das Produktportfolio und entscheiden über die Segment- und Produktstrategien. Sie definieren den Marketingmix und entwickeln Ihren Bereich hin zu einem internationalen und marktorientierten Product Management. Sie nehmen neue Marktimpulse auf und leiten den Innovationsprozess.

Ihr Profil

Sie sind eine marktorientierte, methodenkompetente Persönlichkeit, die über eine technische/kaufmännische Ausbildung und eine höhere BWL-Weiterbildung verfügt. Sie bringen mehrjährige Führungserfahrungen im internationalen Product Management mit und haben eine Affinität für Ästhetik und Design. Ihre Muttersprache ist Deutsch und Sie verhandeln in Englisch.

Ihre Zukunft

Sie übernehmen eine äusserst verantwortungsvolle und vielseitige Schlüsselposition, in der Sie Ihr Wissen einbringen können. Die wachstumsorientierte Unternehmensstrategie der Gruppe garantiert eine nachhaltige Entwicklung dieser Position.

Ihr nächster Schritt

Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnissen und Diplomen unter dem Vermerk «RBH 18/3033» an den Baufreier Roger B. Hannemann, Partner, Tel. Vorabklärung: Mo-Fr, 08.00-17.00 Uhr. Unsere Diskretion ist seit 1977 sprichwörtlich.

Weitere Karriereangebote finden Sie auf www.gcp.ch.

Gfeller Consulting & Partner AG • Dreikönigstrasse 31A • CH-8002 Zürich
Telefon +41 44 208 39 18 • www.gcp.ch • roger.hannemann@gcp.ch